

New Voice

● ニューボイス
2009 vol.238

5
MAY

豊橋商工会議所



1945



2009

● 巻頭インタビュー

ライフスタイルをデザインする
複合商業施設をプロデュース

豊橋倉庫㈱ 代表取締役社長 石川 誠 氏

● ご案内

平成20年度 第4四半期 景気動向調査



ライフスタイルをデザインする 複合商業施設をプロデュース

豊橋倉庫株式会社

代表取締役社長 石川 誠氏

豊橋倉庫株式会社は国際貿易港である三河港をバックに、倉庫業を中心にお客様のニーズに合わせた総合的な物流サービスを提供するほか、スイミングスクールや不動産賃貸借業の運営などその事業内容は多岐にわたります。

さらに6月1日には、地域の人々のライフスタイルをデザインする場所として「向山フォレスト」をグランドオープンします。「向山フォレスト」はブランド力、集客力に恵まれた向山の高台に位置し、約4、200坪の敷地に、「ライフ」「リビング」「ボディ」「コミュニケーション」の4つのデザインサイトから成る個性豊かな施設として期待されます。

そこで今回は、豊橋倉庫株式会

社 代表取締役社長 石川 誠氏に事業概要、「向山フォレスト」の開発コンセプト、今後の事業展開等についてお話を伺いしました。

*

6月1日、グランドオープン山の手のリゾート

「向山フォレスト」

「向山フォレスト」が4月1日から一部オープンしました。

まず、その開発背景についてお聞かせください。

石川社長 本社敷地4、200坪の高度活用と築30年の「豊橋スイ

ミングスクール」の老朽化が開発に至った主なきっかけです。

昭和21年に、三州石川組製糸所他市内の蚕糸業者が、歩兵第十八連隊工兵隊（現在の豊橋商業高校から向山緑地公園にかけて）の敷地跡の一部に、生糸の原料である繭の保管のための倉庫を建設したのが当社の前身である蚕糸倉庫です。昭和54年にその敷地内にスイミングスクールを建設。昭和57年には、向山の宅地化及び保管能力の拡充と三河港における輸出入の拠点構築を目的として、物流拠点を神野埠頭に移しました。そのため、向山の本社敷地は主にスイミングスクールやアピタ向山店の従業員駐車場として活用してまいりました。

しかし、企業としての安定的な



収入確保のためにも向山という一等地をいつまでも更地のままにしておくのは勿体ない。また、子会社豊倉サービスで運営していた「豊橋スイミングスクール」においても施設の老朽化が進み、フィットネス事業を継続するのであれば建て替えは避けられないと考えました。



「誰もが気軽に集える場所であってほしい」と石川社長
(向山フォレストアUNO前)

——開発にあたり、どのような構
想・コンセプトで推進されたので
すか。

石川社長 立地の特徴を最大限に
活かすことを考えました。具体的
には向山の土地が持っているブラ
ンド力をいかに活かすかです。向
山は山の手を彷彿とさせる高台に
位置し、緑地に恵まれた文教地区
ですので、それに相応しい施設を
構築すべきだと考え、そのためテ
ナントを選択する際にもその点を

特に考慮しました。また洗練され
た施設づくりのため、設備系を得
意とする設計事務所に加えて、地
元の若い才能ある設計士やデザイ
ナーに参加してもらい、意匠面
には細部まで工夫を凝らしました。
一方で、当地は近隣に大型ショッ
ピングセンターがありかつ本社敷
地前の道路幅が広くないため物販
には向かないと判断。目的型で足
を運んでいただけのようなサービ
ス業を主体とした「ライフスタイ
ルモール」をイメージしました。
約3年間の調査、企画とテナン
ト交渉、1年強の設計、施工を経
て、4月1日より順次オープン、
5月末までに全テナントがオーブ
ンします。また現在、旧スイミン
グスクールを取り壊しており、将
来的には跡地に第二期の開発を計
画したいと考えています。

ライフスタイルを デザインする

——「向山フォレストア」が提案・
発信するものとは。

石川社長 ライフスタイルをデザ
インする場であり、心や身体が

豊かになるような質の高い生活、
quality of lifeを支援する場、地
域の人々が集い、楽しみ、学び、
交わる場を提供していきます。敷
地内には、「ライブ」、「リビング」、
「ボデイ」、「コミュニケーション」
の4つのデザインサイトからなる
個性豊かなテナントを集めました。
ライフスタイルが人それぞれで
あるように、向山フォレストアの楽
しみ方や過ごし方も人それぞれ。
ご家族やお友達と、散歩に行くよ
うに、公園を訪れるように、
気軽に足をお運びいただき、
あなたらしい向山フォレスト
アの過ごし方を見つけたい
ただそれだけだと思います。

——具体的にはどのような
施設があるのですか。

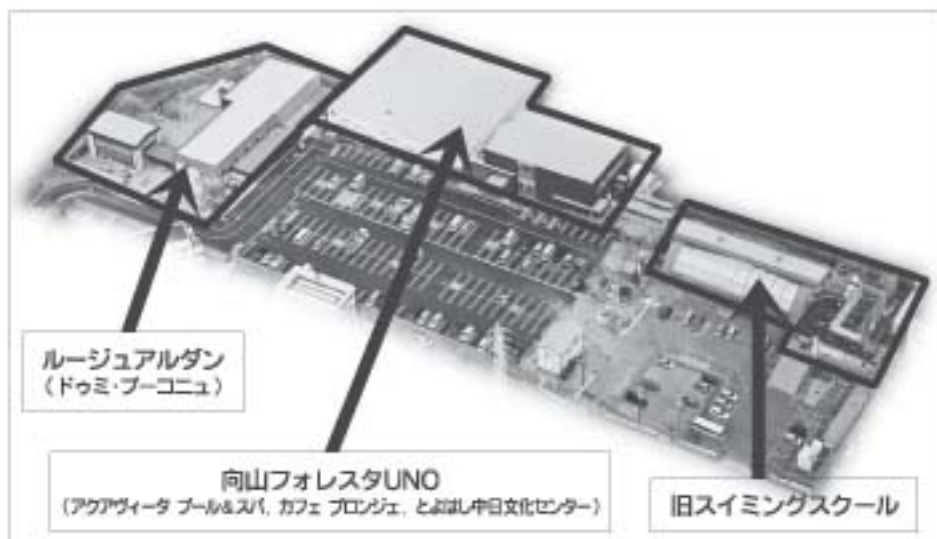
ライフデザインサイト

石川社長 一つ目は「彩り
ある人生をデザインする場
所」として、ウェディング
& レストラン「ルージュア
ルダン」です。ブライダル
業界で話題の鞠ブラスの通
算八店舗目、東三河初出店



ルージュアルダン外観

となるハウスウェディング施設で、
豊橋のまちなかを見下ろす市内屈
指の景観をお楽しみいただけます。
5月末に営業を開始し、平日はフ
レンチレストランとしてランチ営
業を行う予定です。また、同施設
内には、名古屋で最も支持されて
いるお洒落なフラワーショップ、
「ブリーコニユ」の二号店として
「ドゥミ・ブリーコニユ」がオーブ
ンします。



リビングデザインサイト

「二つ目は『豊かな生活をデザインする場所』としての『とよはし中日文化センター』。中日新聞社が運営するカルチャーセンターで、豊橋では40年の歴史を持っていま

す。3つの教室、2つのスタジオを完備し施設も充実。教養、語学、音楽、絵画からダンスやスポーツまで全230講座を開講しています。

ボディデザインサイト

三つ目は『健やかな身体をデザインする場所』として、当社子会社が運営する「アクアヴィータプール&スパ」です。アクアヴィータはイタリア語で、生命の水、水の生活、の意味。「水の力で地域の元気をサポート」が合言葉の、プールゾーン、スパゾーンを有する地域最大級のアクア施設です。

施設内には、成人向けアクアフィットネス「クラブアクアヴィータ」と、30年の実績を持つ子供向けの「豊橋スイミングスクール」、女性専用サーキットトレーニング「ボディキニエツと豊橋」があります。また周辺の広大な緑地を活かし、ノルディックウォーキングなどアウトドア系フィットネスを順次発信してまいります。

コミュニケーション
デザインサイト

最後は『地域の交流をデザインする場所』として「カフェブロンジェ」があります。柱町にあるフランス料理の名店「レストラン・アモンダン」の山本オーナーシェフによるカフェ&ビストロ。パリのメトロ（地下鉄）をイメージした店内で、気軽にコーヒーや料理をお楽しみいただけます。スポーツや習い事の後はカフェで一息、私も個人的に大好きな空間です。

地域コミュニティの

核として

最後に、今後の展望についてお聞かせください。

石川社長 経営者としては、所有する資産の収益性を最大化することが重要であることはもちろんですが、単にビジネスと割り切れれば別の開発の選択もあったと思います。しかし、今回のスタイルを選択したのは、私自身も暮らすこ

の向山、ひいてはこの豊橋をより魅力ある場所にしたいという想いからでした。

これからも地域に立脚し、ここに暮らす皆さんにとって、このまちがより魅力あるまちになるために企業として何ができるかに取り組みたい。そして「向山フォレスト」が地域コミュニティの拠点として、より良いサービスの提供と質の高いライフスタイルの発信ができるよう努めてまいります。

【会社概要】

豊橋倉庫株式会社

〒440-0864
豊橋市向山町一本松1-1 (向山フォレスト内)
TEL. 0532-54-1138 FAX. 0532-54-1139
事業概要: 倉庫業
不動産賃貸業 (向山フォレスト他) 等

豊倉サービス株式会社 (アクアヴィータ プール&スパ)

〒440-0864
豊橋市向山町三ツ塚30-2 (向山フォレスト内)
TEL. 0532-53-1281 FAX. 0532-52-3618
事業概要: スポーツクラブ運営等